



Semana
Global do
Empreendedorismo

Brasil

2017

GUIA DE ATIVIDADES

SGE

A Semana Global do Empreendedorismo é um movimento global que acredita no poder transformador do empreendedorismo para gerar desenvolvimento econômico e social.

Entre dos dias 13 e 19 de novembro, acontecem atividades de diversas naturezas - de palestras a competições - com a temática de **empreendedorismo**, realizadas por parceiros da iniciativa, que contribuem para tornar o Brasil um **país mais empreendedor**.

INSPIRAR

Disseminar histórias e aprendizados e levar exemplos inspiradores.

CAPACITAR

Fomentar oportunidades de capacitação aos atuais e futuros empreendedores.

CONECTAR

Estimular a colaboração entre os atores do ecossistema empreendedor - entusiastas, empreendedores, organizações e governo - em prol da melhoria de ambiente de negócios no país.

MOTE 2017

A REVOLUÇÃO JÁ COMEÇOU

NÓS INICIAMOS UMA REVOLUÇÃO.
PORQUE NOSSA PAIXÃO É FAZER O NOVO NASCER.
ENXERGAMOS INOVAÇÕES NAS IMPOSSIBILIDADES.
CRIAMOS SOLUÇÕES INTELIGENTES, MESMO COM TANTA BUROCRACIA
E BRIGAMOS PELAS MUDANÇAS QUE O BRASIL PRECISA.

NÓS, EMPREENDEDORES, TRABALHAMOS PELA TRANSFORMAÇÃO.
NÃO É SÓ PELO DINHEIRO. NEM PELA VAIDADE.
É PELO ORGULHO DE SER PARTE DE ALGO MUITO MAIOR.
DA REINVENÇÃO DO JEITO DE PENSAR.
DE PROSPERAR NEGÓCIOS INESPERADOS QUE, UM DIA, SERÃO MARCOS.
IMPACTANDO A SOCIEDADE E ELEVANDO A ECONOMIA.

SOMOS A REVOLUÇÃO QUE QUEREMOS PARA O MUNDO.
E MESMO SENDO INVISÍVEL PARA OS DESATENTOS.
MESMO COM TODAS AS DÚVIDAS, DIFICULDADES E INSEGURANÇAS.
MESMO PARECENDO, MUITAS VEZES, UMA BRIGA SOLITÁRIA.
NÓS, EMPREENDEDORES, NÃO VAMOS PARAR.
A REVOLUÇÃO JÁ COMEÇOU.

JUNTE-SE A ESSA REVOLUÇÃO E VENHA MUDAR AINDA MAIS O BRASIL

COMO PARTICIPAR

Existem duas formas de
participar da SGE

PARCEIRO

Realizando atividades

PARTICIPANTE

Participando de atividades

QUERO SER UM PARCEIRO

Ficamos muito felizes de poder contar com você para juntos mudarmos o Brasil por meio do empreendedorismo.

Este guia irá te ajudar a planejar a sua atividade e te dar dicas de como torná-la mais atraente e impactante para seus participantes.

Vamos lá?

OBJETIVOS

Defina objetivos claros para a atividade

Quem você deseja atingir com sua atividade?

- Entusiastas
- Estudantes
- Startups
- Potenciais empreendedores
- Empresas e organizações
- Setor Público

Como você deseja impactar essas pessoas?

- Inspirar
- Capacitar
- Conectar

INSPIRAR

A melhor forma para conseguir engajar pessoas é por meio de **histórias**. Envolve um empreendedor que você admira e que tenha começado numa situação parecida a de seu público.

Ideia de formato: Palestras como [TED](#) ou [Day1](#)

Apresentações entre 15 e 30 minutos

Com um tema/pergunta central, por exemplo:

Qual foi o primeiro dia que você se sentiu empreendedor?

Qual foi seu maior desafio empreendedor?

Que conselho você daria para quem está começando?

O que você tem feito de transformador para revolucionar o Brasil?

O importante é inspirar sua audiência com boas histórias!

Referências:

E-Book | [Como Fazer uma Apresentação de Sucesso](#)

e-Talks | [Como fazer apresentações inesquecíveis usando o Storytelling](#)

Descubra sua paixão empreendedora

Desafie participantes a pensarem como seus passatempos favoritos podem se tornar um negócio e apresentarem suas ideias em uma competição saudável.

Concurso de Inovação

Convide uma banca para julgar pitches de negócios dos participantes de acordo com a criatividade, a funcionalidade e a qualidade da apresentação.

Empreendedorismo Feminino

O crescente número de mulheres empreendedoras está redefinindo o mercado. Reúna algumas delas para falarem e inspirarem outras mulheres a empreender.

CAPACITAR

As pessoas aprendem e se divertem mais quando trocam experiências e discutem **problemas reais**! Foque em formas de aprendizado menos hierárquicas e mais colaborativas.

Ideia de formato: Estudo de caso

Comece com uma palestra curta (de até 15 minutos) explicando o desafio que quer resolver e problemas enfrentados (**ex: Como melhorar minhas vendas?; Como ter uma cultura organizacional que engaje meu time?**);

Após, os participantes se dividem em pequenos grupos e conversam para resolver o tema. Alguns voluntários mais “experientes” podem interagir com os grupos dando dicas e questionando ideias;

Ao final, os grupos apresentam as soluções e trocam experiências.

Referências:

Estudo de caso Brownie do Luís: Crescimento e Marketing [Dilema](#) & [Epílogo](#)

Estudo de caso Passei Direto: Crawling vs Colaborativo [Dilema](#) & [Epílogo](#)

Mais estudos de caso [aqui](#)

Financiamentos

Convide especialistas sobre como conseguir capital para quem está começando agora. Tópicos podem incluir o caminho que deve ser seguido e como abordar investidores.

Feira Empreendedora

Monte uma feira de empreendedorismo com stands sobre diferentes assuntos interessantes aos atuais e futuros empreendedores: burocracia, gestão, financiamento, marketing etc

Ética no Empreendedorismo

Introduza o tema em um painel, seminário ou workshop para responder dúvidas de profissionais e para mostrar à nova geração que para o sucesso, é preciso agir com muita ética.

CONECTAR

Juntar as pessoas em prol de uma causa comum é a melhor forma de mudar o que nos incomoda! Junte os atores do ecossistema empreendedor da sua cidade – entusiastas, empreendedores, organizações e governo – e entenda como contribuir, colaborar ou pressionar os governos locais para mudar o ambiente de negócios no país.

Ideia de formato: Círculos de diálogo com o ecossistema
Convide diversos os atores do ecossistema para discutirem os desafios de empreender na sua cidade (ex: **burocracia para abrir e fechar empresas, acesso a capital, tributação etc**):

Após, convide os participantes a dividirem sua visão sobre o tema, troquem ideias e definam um plano de ação – o que fazer, com quem falar e como atingir esse objetivo (ex: **escrever uma carta aberta e divulgá-la nas redes sociais; promover um abaixo assinado usando as plataformas [Avaaz](#), [Change.org](#) e [Panela de Pressão](#)**).

Referências:

[Advocacy 101: Introdução à política da sociedade civil](#)
[Pesquisa Índice Cidades Empreendedoras \(ICE\)](#)

Pedalada Empreendedora

Mobilize sua cidade a pedalarm juntos pela causa. Faça uma introdução na largada sobre o movimento e distribua materiais explicativos.

Networking

Estimule uma conversa sobre inovação com empresas incubadas e investidores. Crie um espaço para que os participantes possam trocar ideias, e quem sabe, estabelecer parcerias futuras.

Oficina na Praça

Utilize uma área pública e transforme transeuntes em participantes. Leve casos em que empreendedores enfrentaram uma dificuldade comum e incite-os a pensarem em soluções criativas.

TEMAS

Algumas sugestões de temas a serem abordados nas atividades:

- Inspiração
- Startups
- Plano de negócios e estratégia de crescimento
- Vendas e marketing
- Gestão e operação de negócios
- Inovação
- Investimento e Capital
- Liderança e Gestão de Pessoas
- Finanças
- Empreendedorismo Social
- Políticas Públicas e Regulamentação

Para subtemas e materiais de referência (e-books, vídeos, ferramentas etc), acesse nosso [guia de temas](#).

LOGÍSTICA

Quantos participantes são esperados?

Considere que para algumas atividades, como oficinas, workshops e rodas de diálogos, um número menor de participantes pode ser mais adequado.

No caso de palestras, por exemplo, um número maior de participantes pode ser mais interessante.

Qual o melhor lugar para realizá-la?

Leve em consideração o número de participantes esperado e a facilidade de acesso ao local escolhido.

Procure parceiros que possam disponibilizar espaço para a sua atividade – procure órgãos públicos, universidades, empresas, por exemplo.

Caso não consiga parceria, utilize espaços públicos, como praças e parques.

Que equipamentos e materiais você precisa?

Será necessário o uso de projetores, computadores, microfones? Post-its, canetas, papéis?

Converse com o responsável pelo local que você escolheu e verifique se ele poderá disponibilizar equipamentos para a realização da atividade.

Busque parcerias para obter os equipamentos e materiais necessários.

Realizar tem custo? Quanto?

Procure parcerias e/ou patrocínio de pessoas ou organizações que também queiram fomentar o empreendedorismo e que tenham interesse em se relacionar com o público de sua atividade.

Se preciso, cobre um valor - o mínimo possível - para participação. A proposta precisa ser muito interessante para seu público considerar pagar para participar.

CADASTRE E DIVULGUE SUA ATIVIDADE

Cadastre sua atividade no site

- Preencha o [formulário de cadastro](#)
- Sua atividade estará na nossa [agenda oficial](#) e estará acessível para quem quiser participar

Divulgue sua atividade

- Acesse o nosso Guia de Comunicação, traga mais pessoas para a sua atividade e espalhe sua mensagem por todo o Brasil

RESSALVAS DA ORGANIZAÇÃO

A organização da SGE não se responsabiliza por:

Realização e operacionalização das atividades dos Parceiros

É responsabilidade do parceiro providenciar e organizar conteúdo, local, e quaisquer outros itens necessários para o sucesso das atividades.

Busca de patrocínio e apoio para as atividades

Cada parceiro deve buscar os recursos necessários para viabilizar sua atividade.

Divulgação das atividades por meio de assessoria de imprensa ou coberturas midiáticas específicas

A atuação da SGE não invalida a articulação de todos os Parceiros com a mídia local, sendo indicada para todos.



www.empreendedorismo.org.br

contato@semanaglobal.org.br

facebook.com/semanaglobal

endeavor
BRASIL

SEBRAE

aliança
empreendedora

ARTEMISIA

Brasil
Júnior

CONAJE
Conselho Nacional de Jovens Empreendedores

ANDROTEC

Anjos
do Brasil

JA Brasil
Membro da JA Worldwide